

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称	长效管理专项经费	主管部门	苏州市城市管理局		
项目类型	常年安排项目	项目级次	市本级		
开始时间	2022年	完成时间	2024年		
实施单位	苏州市城市管理局	项目负责人/ 联系电话			
实施可行性	<p>根据《苏州市城市管理工作考核办法》、《苏州市数字化城市管理绩效考评办法》、《苏州环古城河健身步道市容秩序管理实施意见（暂行）》、《“城事大家管”手机软件报送城市管理问题奖励实施办法》等文件规定，对城市管理委员会专项经费、城市环境长效管理考核奖励经费按季度和年度，“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费按月度和年度，逐条逐项分步骤进行实施，确保长效管理各项制度和措施落实到位。</p>				
项目实施内容	<p>为进一步加大城市管理工作力度，强化城市管理的组织领导和监督考核，提高科学管理水平，保证全市城市管理各项目标任务的全面完成。</p> <p>1、“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费40万元。</p> <p>2、城管宣传经费41.8万元：（1）苏州报业报纸宣传（苏州日报、姑苏晚报）11.8万元；（2）中央或省级媒体宣传10万元；（3）苏州城市管理微信订阅号 20万元。</p> <p>3、城管委专项经费145万元：（1）综合考评社会评价问卷调查费48万元；（2）视频制作费用25万元；（3）星级商户评选费用7万元；（4）苏州市建筑垃圾终端管理现状评价和标准规范及装修垃圾轻质物资源化利用研究40万元；（5）《苏州市环卫精细化保洁导则》宣贯15万元；（6）苏州城管系统文明城市创建标准汇编印刷4万元；（7）苏州城管系统媒体报道汇编印刷3万元；（8）苏州城管系统典型案例汇编印刷3万元。</p> <p>4、舆情监测服务15万元。</p> <p>5、第四届城市管理系统“最美城市劳动者”寻访评选活动80万元。</p> <p>6、走进城管系列活动15万元。</p> <p>7、摄影、书画大赛10万元。</p>				
项目资金 (万元)	收入			全年（程） 预算数	
		资金总额		346.8	
		财政拨款	小计		346.8
			一般公共预算资金		346.8
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
		上年结转资金		0	
		其他资金		0	
	支出			半年（程） 计划执行数	全年（程） 预算数
		“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励及活动经费		16	40
		城管宣传经费		0	41.8
		城管委专项经费		0	145
摄影、书画大赛		0	10		

		第四届城市管理系统“最美城市劳动者”寻访评选活动	0	80
		走进城管系列活动	0	15
		舆情监测服务	0	15
中长期目标		完成5次社会评价，对10个板块进行5次城市环境长效管理考核，“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报12次，市民投诉回访基本满意率高于80%，寒山闻钟事件响应率和及时处置率为98%，投诉办结率高于90%。2024年全年“苏州城市管理”微信公众号发布信息不少于170条，阅读量不少于250000次。		
年度目标		完成5次社会评价，对10个板块进行5次城市环境长效管理考核，“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报12次，市民投诉回访基本满意率高于80%，寒山闻钟事件响应率和及时处置率为98%，投诉办结率高于90%。2024年全年“苏州城市管理”微信公众号发布信息不少于170条，阅读量不少于250000次。		
一级指标	二级指标	三级指标	半年（程）指标值	全年（程）指标值
决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
		立项依据充分性	充分	充分
	绩效目标	绩效指标明确性	明确	明确
		绩效目标合理性	合理	合理
	资金投入	资金分配合理性	合理	合理
		预算编制科学性	科学	科学
过程	资金管理	资金使用合规性	合规	合规
		资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=40%	=100%
	组织实施	制度执行有效性	有效	有效
		管理制度健全性	健全	健全
产出指标	数量指标	购买舆情监测服务	=1家	=1家
		“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报次数	=6次	=12次
		城管委宣传视频	=2部	=5部
		微信公众号运维数量	=1个	=1个
		媒体合作数量	=3家	=3家
		举办走进城管系列活动	=2场	=4场
		购买苏州市建筑垃圾终端管理现状评价和标准规范及装修垃圾轻质物资源化利用研究服务	=0家	=2家
		《苏州市环卫精细化保洁导则》宣贯会议	=0次	=1次
		举办第四届城市管理系统“最美城市劳动者”发布仪式	=0场	=1场
		采购社会评价服务	=1家	=1家
		社会评价报告数量	=2份	=5份

		星级商户评选	=0家	=30家
	质量指标	城管委宣传视频验收合格	合格	合格
	时效指标	社会评价工作及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	投诉办结率	=90%	=90%
		“苏州城市管理”微信订阅号信息阅读量	=17万次	=34万次
		社会评价结果应用率	=100%	=100%
		编制装修垃圾可燃轻质物利用指导方案	=0份	=1份
		出台苏州市建筑垃圾终端管理标准规范文件	=0份	=1份
		市级及以上媒体报道篇数	=10篇次	=20篇次
		“苏州城市管理”微信订阅号信息发布推送量	=125条	=250条
	生态效益			
	可持续影响	数字城管考核制度	执行	执行
长效考核制度		执行	执行	
对“苏州城市管理”微信订阅号第三方运维服务考核审核		执行	执行	
满意度指标	服务对象满意度	市民投诉回访基本满意率	=80%	=80%