

苏州市级财政支出项目绩效再评价评分表（2022年度）

| 项目名称 | 长效管理专项经费 | | 项目单位 | 苏州市城市管理局 |
|------|-----------------------|------|------|----------|
| 类别 | 指标名称 | 权重 | 评分结果 | 备注 |
| 决策 | 立项程序规范性 | 1.00 | 1.00 | |
| | 立项依据充分性 | 1.00 | 1.00 | |
| | 绩效目标合理性 | 1.00 | 0.75 | |
| | 绩效指标明确性 | 1.00 | 1.00 | |
| | 资金分配合理性 | 1.00 | 1.00 | |
| | 预算编制科学性 | 1.00 | 1.00 | |
| 过程 | 资金使用合规性 | 4.00 | 4.00 | |
| | 预算执行率 | 8.00 | 8.00 | |
| | 资金到位率 | 1.00 | 1.00 | |
| | 制度执行有效性 | 4.00 | 4.00 | |
| | 管理制度健全性 | 2.00 | 2.00 | |
| 产出 | 苏州广电（电视台、电台等媒体）正面宣传采 | 1.90 | 1.90 | |
| | 健身步道考核对象 | 1.77 | 1.77 | |
| | 无人机核查次数 | 1.77 | 1.77 | |
| | 城市环境长效管理考核次数 | 1.77 | 1.77 | |
| | 姑苏区红旗街道评选个数 | 1.77 | 1.77 | |
| | 数字城管考评完成次数 | 1.77 | 1.77 | |
| | “苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报 | 1.77 | 1.77 | |
| | 健身步道考核次数 | 1.77 | 1.77 | |
| | 苏州报业集团（苏州日报、姑苏晚报、城市早8 | 1.77 | 1.77 | |
| | 央媒、省媒等外地媒体正面宣传采编数量 | 1.77 | 1.77 | |
| | 宣传视频制作数量 | 1.77 | 1.77 | |
| | 社会评价报告数量 | 1.77 | 1.77 | |
| | 城市环境长效管理考核奖励对象 | 1.77 | 1.77 | |
| | 街道主任、管理科长培训人数 | 1.77 | 1.77 | |
| | 苏州城市管理微信公众号发布量 | 1.77 | 1.77 | |
| | 整治重点覆盖率 | 1.77 | 1.77 | |
| | 街道主任、管理科长培训合格率 | 1.77 | 1.77 | |
| | 寒山闻钟相关事件及时处置率 | 1.77 | 1.77 | |
| | 飞行时长 | 1.77 | 1.77 | |
| | 寒山闻钟相关事件响应率 | 1.77 | 1.77 | |

| | | | | |
|------------|----------------------|-------|-------|--|
| 效益 | 健身步道考核完成率 | 1.77 | 1.77 | |
| | 投诉办结率 | 1.77 | 1.77 | |
| | 健身步道问题整改完成率 | 1.77 | 1.77 | |
| | “苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报 | 1.77 | 1.77 | |
| | 宣传知晓率 | 1.77 | 1.77 | |
| | 苏州城市管理微信公众号信息发布阅读量 | 1.77 | 1.77 | |
| | 社会评价结果应用率 | 1.77 | 1.77 | |
| | 投入人次减少率 | 1.77 | 1.77 | |
| 满意度 | 市民调查满意率 | 1.77 | 1.45 | |
| | 市民投诉回访基本满意率 | 1.77 | 0.89 | |
| | 街道社区及相关单位满意率 | 1.77 | 1.45 | |
| 指标质量（8分） | | 8.00 | 6.4 | |
| 报告质量（10分） | | 10.00 | 4.5 | |
| 组织管理工作（2分） | | 2.00 | 2 | |
| 合计 | | 100 | 91.13 | |