

## 苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		专项宣传费	主管部门	苏州市城市管理局	
项目类型		常年安排项目	项目级次	市本级	
开始时间		2024年	完成时间	2026年	
实施单位		苏州市市政管理中心	项目负责人/ 联系电话		
实施可行性		用于单位机构调整后的宣传及服务大厅的年度经费。			
项目实施内容		1. 日常宣传物料：宣传栏和展板制定更换4.85万（经询价，预估金额）； 2. 履职学习材料、书籍等8.49万（经询价，预估金额）； ①专业技术杂志3.12万，②行业标准书籍及法律汇编3.2万，③报刊（包括专业报刊）1.8万④党建学习资料0.37万 3. 服务大厅年度修缮费20万（经询价，预估金额），服务大厅被市级机关工委评为“走看学作比党建”参观示范点，由于单位更名、职能的增加，大厅的相关墙面内容和电子信息需要更新改造升级。			
项目资金 (万元)	收入			全年(程) 预算数	
		资金总额		33.34	
		财政拨款	小计		33.34
			一般公共预算资金		33.34
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金		0	
	上年结转资金		0		
	其他资金		0		
	支出			半年(程) 计划执行数	全年(程) 预算数
		日常宣传物料		2	4.85
服务大厅年度修缮		0	20		
履职资料		3	8.49		
中长期目标		确保单位年度宣传工作的开展			
年度目标		确保单位年度宣传工作的开展			
一级指标	二级指标	三级指标	半年(程) 指标值	全年(程) 指标值	
	项目立项	立项依据充分性	充分	充分	

决策	项目立项	立项程序规范性	规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性	合理	合理
		绩效指标明确性	明确	明确
	资金投入	预算编制科学性	科学	科学
		资金分配合理性	合理	合理
过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=100%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	服务大厅整修	=0次	=1次
	质量指标			
	时效指标	项目完成及时性	及时	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	服务大厅宣传效果	好	好
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度	宣传工作投诉率	=0%	=0%