# 苏州市市级项目预算绩效目标表

2026年度

<table>
<tr><td colspan="2">项目名称</td><td colspan="2">专项宣传广告费</td><td>主管部门</td><td>苏州市城市管理局</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目类型</td><td colspan="2">常年安排项目</td><td>项目级次</td><td>市本级</td></tr>
<tr><td colspan="2">开始时间</td><td colspan="2">2026年</td><td>完成时间</td><td>2124年</td></tr>
<tr><td colspan="2">实施单位</td><td colspan="2">苏州市市政管理中心</td><td>项目负责人/<br>联系电话</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">实施可行性</td><td colspan="4">1.宣传支出4.80万元。本专项宣传广告费项目旨在通过多种宣传载体和活动，提升市政管理相关工作及青少年市政文化的知晓度与影响力。政策背景基于加强城市管理宣传、推动青少年文化教育、弘扬新时代文明实践的相关要求。项目内容涵盖宣传栏、展板、横幅制作，苏州市城市管理行业新时代文明实践分中心及青少年市政文化体验馆相关物料制作、宣传折页设计制作及分中心文化活动服务等。已结合上年度制作价格及询价情况进行评审论证，确保项目可行性。<br>当年计划支出明细包括：宣传栏制作（A3、A4海报）2580元；展板制作（一楼大厅横、竖宣传板，五楼会议室及二楼至四楼厕所边展板）11350元；苏州市城市管理行业新时代文明实践分中心相关物料（登记册、有声听书立式展牌等）2195元；苏州市青少年市政文化体验馆相关物料（logo、手工制作品物料费等）18265元；宣传折页1000份3600元；苏州市城市管理行业新时代文明实践分中心文化活动服务经费，每月活动（包含文明办要求的我们的节日活动），按每场活动2500元预算，4个季度10000元。<br>2.图书资料费9.53万元。为提高职工精神内涵、丰富知识结构、加强教育学习，需购买职工学习资料、读物、报刊。</td></tr>
<tr><td colspan="2">项目实施内容</td><td colspan="4">本专项宣传广告费项目旨在通过多种宣传载体和活动，提升市政管理相关工作及青少年市政文化的知晓度与影响力。政策背景基于加强城市管理宣传、推动青少年文化教育、弘扬新时代文明实践的相关要求。项目内容涵盖宣传栏、展板、横幅制作、苏州市城市管理行业新时代文明实践分中心及青少年市政文化体验馆相关物料制作、宣传折页设计制作、图书资料购买及分中心文化活动服务等。已结合上年度制作价格及询价情况进行评审论证，确保项目可行性。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">项目资金<br>（万元）</td><td rowspan="8">收入</td><td colspan="3"></td><td>全年（程）<br>预算数</td></tr>
<tr><td colspan="3">资金总额</td><td>14.33</td></tr>
<tr><td rowspan="4">财政拨款</td><td colspan="2">小计</td><td>14.33</td></tr>
<tr><td colspan="2">一般公共预算资金</td><td>14.33</td></tr>
<tr><td colspan="2">政府性基金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">财政专户管理资金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">国有资本金</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="3">社保基金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">上年结转资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td colspan="3">其他资金</td><td>0</td></tr>
<tr><td rowspan="3">支出</td><td colspan="2"></td><td>半年（程）<br>计划执行数</td><td>全年（程）<br>预算数</td></tr>
<tr><td colspan="2">图书资料</td><td>0</td><td>9.53</td></tr>
<tr><td colspan="2">宣传支出</td><td>1.4</td><td>4.8</td></tr>
<tr><td colspan="2">年度目标</td><td colspan="4">长期持续开展宣传工作，形成稳定的宣传体系。通过不断优化宣传内容和形式，进一步提升城市管理工作的社会认可度，增强青少年对市政文化的兴趣和了解，构建良好的城市管理宣传氛围和青少年市政文化教育环境，服务对象满意度稳步提升至 95% 以上。持续开展分中心活动、节假日文明实践活动和道德讲堂，形成常态化的文化宣传机制，每年参与群众稳步增长，群众满意度保持在95%以上，使中华优秀传统文化得到更好传承，公民道德素质和社会文明程度显著提升。</td></tr>
</table>

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 中长期目标 | | 长期持续开展宣传工作，形成稳定的宣传体系。通过不断优化宣传内容和形式，进一步提升城市管理工作的社会认可度，增强青少年对市政文化的兴趣和了解，构建良好的城市管理宣传氛围和青少年市政文化教育环境，服务对象满意度稳步提升至 95% 以上。持续开展分中心活动、节假日文明实践活动和道德讲堂，形成常态化的文化宣传机制，每年参与群众稳步增长，群众满意度保持在95%以上，使中华优秀传统文化得到更好传承，公民道德素质和社会文明程度显著提升。 | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 半年（程）<br>指标值 | 全年（程）<br>指标值 |
| 决策 | 项目立项 | 立项程序规范性 | 规范 | 规范 |
| | | 立项依据充分性 | 充分 | 充分 |
| | 绩效目标 | 绩效指标明确性 | 明确 | 明确 |
| | | 绩效目标合理性 | 合理 | 合理 |
| | 资金投入 | 资金分配合理性 | 合理 | 合理 |
| | | 预算编制科学性 | 科学 | 科学 |
| 过程 | 资金管理 | 预算执行率 | ＝10% | ＝100% |
| | | 资金使用合规性 | 合规 | 合规 |
| | | 资金到位率 | 序时进度 | 100% |
| | 组织实施 | 制度执行有效性 | 有效 | 有效 |
| | | 管理制度健全性 | 健全 | 健全 |
| 产出指标 | 数量指标 | 活动次数 | ＝2次 | ＝4次 |
| | 质量指标 | | | |
| | 时效指标 | 根据文明办要求按节点完成 | 按时 | 按时 |
| | | | | |
| 效益指标 | 经济效益 | | | |
| | 社会效益 | 文明实践分中心运用情况 | 良好 | 良好 |
| | 生态效益 | | | |
| | 可持续影响 | | | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度 | 来访人员满意度 | ≥95% | ≥95% |