苏州市级财政支出项目绩效自评价报告

苏州市级财政支出项目绩效自评表

项目名称	长效管理专项经费			项目年份	2025
项目主管部门(单位)	苏州市城市管理局				
市级预算执行情况（万元）	年初预算数	当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数	财政拨款数	指标结余数	指标结余收回数
	174.5	0	174.494975	0.005025	0.005025

市级财政资金使用情况（万元）	财政拨款数	实际支付数	资金结余、结转数	其中：	
				结转数	财政收回数
	174.494975	174.494975	0	0	0

项目资金构成（详细列出各子项目名称和金额）		
子项名称	调整预算数（万元）	实际支出数（万元）
合计	174.5	174.494975
城管专项经费	53	51.425725
组织主题实践活动	11.5	10.7081
城管宣传经费	70	72.5172
信息员收集经费	40	39.84395

项目	类别	指标名称	目标值	权重	实际完成值	自评分
项目绩效实现情况（72分）	决策目标	立项程序规范性	规范	0.5	100%	0.5
		立项依据充分性	充分	0.5	100%	0.5
		绩效指标明确性	明确	0.5	100%	0.5
		绩效目标合理性	合理	0.5	100%	0.5
		资金分配合理性	合理	1	100%	1
		预算编制科学性	科学	0.5	100%	0.5
	过程目标	资金到位率	=100%	0.5	100%	0.5
		资金使用合规性	合规	2	100%	2
		预算执行率	=100%	8	99.99%	8
		制度执行有效性	有效	2	100%	2
		管理制度健全性	健全	1	100%	1
	产出目标	完成装修垃圾处置费价格监审报告	=1 份	3.16	1 份	3.16

		媒体合作数量	=3 家	3.12	3 家	3.12
		购买舆情监测服务	=1 家	3.12	1 家	3.12
		“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报次数	=12 次	3.12	12 次	3.12
		制定建筑垃圾运输车辆安全技术标准	=1 份	3.12	1 份	3.12
		微信公众号运维数量	=1 个	3.12	1 个	3.12
		装修垃圾处置费价格监审报告专家评审通过	通过	3.12	100%	3.12
		装修垃圾处置费价格监审报告完成及时性	及时	3.12	100%	3.12
	效益目标	“苏州城市管理”微信订阅号信息阅读量	=34 万次	5	35.8202 万次	5
		投诉办结率	=90%	5	99.75%	5
		市级及以上媒体报道篇数	=25 篇次	5	25 篇次	5
		“苏州城市管理”微信订阅号信息发布推送量	=260 条	5	342 条	5
		对“苏州城市管理”微信订阅号第三方运维服务考核审核	执行	5	100%	5
	满意度目标	市民投诉回访基本满意率	=80%	5	98.76%	5
合计						72

填表说明：1. “年初预算数”填预算批复数；“当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数”填当年使用上年结余、结转数以及追加或追减预算数；“财政拨款数”填财政部门实际拨付的款项数；“实际支付数”填资金实际支付到最终使用者的数额；“结转数”填结转以后年度使用的资金数；“财政收回数”填财政部门收回的资金数。指标结余数=年初预算数+当年使用上年结余、结转及当年预算追加追减数-财政拨款数；计划结余数=财政拨款数-实际支付数=计划结转数+财政收回数。**2.** “决策”、“过程”类指标每个指标的权重值固定，“产出”、“效益”、“满意度”指标权重值是根据指标数量将每类指标总分值分摊到各项指标，即各项指标分值=每类指标总分值/该类指标个数。**3.** 各项数据采集的时间节点均为 2025 年 12 月 31 日。**4.** 定性指标根据实际完成情况按照 100%、80%、60%、40%、20%、0 六级权重

予以评分。定量指标评分规则：“产出”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%～130%得权重值满分，超过 130%的每超过 1%扣权重值 1%；“决策”、“过程”、“满意度”类指标以 100%为满分；“效益”类每项指标的实际完成值对应预期设定的目标值，完成 100%～200%得权重值满分，超过 200%的每超过 1%扣权重值 1%；五类指标的所有指标实际完成值每低于目标值 1 个百分点相应扣减权重值的 5%；某项指标无法提供具体数值，且无说明，得 0 分。

项目基本情况

项目概况	为进一步加大城市管理工作力度，强化城市管理的组织领导，提高科学管理水平，保证全市城市管理各项目标任务的全面完成，拟投入长效管理经费，从专项工作、宣传、综合协调、主题活动等方面加大城市管理力度，全面提高城市管理水平。
项目总目标	严格对照市政府工作部署要求，认真完成各项城市管理工作，进一步提升苏州城市管理常态长效水平，彰显苏州人文底蕴、风格特色。加强城市管理领域的宏观指导、监督考核和指挥协调：研究、制定全市城市管理行业标准、技术规定，并指导监督实施。全力做好城市管理领域的便民服务工作，妥善处理各个渠道来源的市民投诉问题，努力提升市民群众的满意度和获得感。推进城市管理系统宣传思想工作：与各级新闻媒体保持良好合作关系，宣传年度重点工作成果、服务民生工作举措和先进典型感人事迹，全面展现城管部门精气神。加强各类意识形态阵地管理，完善舆情全过程管理机制，不断提升应对处置的科学化规范化水平。组织开展“走进城管”系列活动，邀请市民走进城管，提升城市管理美誉度，推动城市管理工作重心下移，实现“人民建”和“为人民”有机融合。
年度绩效目标	深入贯彻落实市委、市政府决策部署，打造干净、整洁、有序、安全、群众满意的城市环境，完成全年各项目标任务，提升城市管理工作美誉度和群众满意度。“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报 12 次，市民投诉回访基本满意率高于 80%，寒山闻钟事件响应率和及时处置率为 100%，投诉办结率高于 90%。2025 年全年“苏州城市管理”微信公众号发布信息不少于 260 条，阅读量不少于 340000 次。
项目实施情况	在市委市政府坚强领导下，秉持“为人民管理城市”理念，紧紧围绕中心任务，勇挑重担、真抓实干，全力推进各项工作，城市环境更加整洁、优美、有序、安全，城市管理水平有效提升。按既定目标，“苏州微城管”等渠道市民上报问题奖励通报 12 次，市民投诉回访基本满意率达到 98.76%，投诉办结率达到 99.75%。2025 年全年“苏州城市管理”微信公众号发布信息 342 条，阅读量高于 35 万次。
项目管理成效	1、鼓励引导市民通过“苏州微城管”上报城市管理问题。畅通市民参与城市管理渠道，及时解决问题；客观反映城市管理过程中存在的各类实际问题及履职情况，推动各区各部门提高工作能力和效率。2、推进城市管理系统宣传思想工作。与各级新闻媒体保持良好合作关系，宣传年度重点工作成果、服务民生工作举措和先进典型感人事迹，全面展现城管部门精气神。加强各类意识形态阵地管理，完善舆情全过程管理机制，不断提升应对处置的科学化规范化水平。组织开展“走进城管”系列活动，邀请市民走进城管，提升城市管理美誉度。

项目管理存在的问题及原因	管理成果需长效常态巩固。城市管理成效非一日之功，提升城市管理综合水平需不断攻坚克难，围绕中心、服务大局，聚焦重点、打通堵点，以关键节点求整体突破，由点及面实现城市管理水平整体提升。
进一步加强项目管理的建议	1、进一步提高预算编制水平。以零基预算的思路严格审核项目预算，确保各项支出预算必要性论据扎实、可行性论证有力，以降低预算调整率。2、进一步加强预算执行监控。积极应对项目执行过程中的客观变化，做好预算调整以及预算绩效调整工作，促进各项目标完成。3、进一步提高城市管理水平。以数字化城管为抓手，全面实施精细化、网格化管理，及时处置违反城市管理规定的各类违章问题，强化各市各地、各部门之间城市管理工作的统筹协调，提升城市管理效能。